

# Progetto a titolo gratuito:

---

# Impara a **VINCERE**

# a scuola e non solo ...

---

## GIORNATA DI FORMAZIONE e MOTIVAZIONE

### più eventuali 4 GIORNATE DI FORMAZIONE

#### **ANALISI DEI BISOGNI – MOTIVAZIONE DELL'INTERVENTO**

La scelta progettuale nasce dalla necessità di rispondere alla crisi relazionale e comunicativa dei giovani, che spesso soffrono di bassa motivazione e autostima.

L'intervento vuole stimolare i ragazzi a investire sui propri talenti, a comprendere il valore della propria unicità e a sviluppare la fiducia necessaria per affrontare le sfide scolastiche e personali. Il progetto si propone di stimolare la motivazione dei giovani, sviluppare un'attitudine positiva e superare le convinzioni limitanti che impediscono loro di mettersi in gioco e di emergere.

La consapevolezza neuroscientifica sarà la chiave per comprendere i meccanismi del comportamento e per agire con maggiore sicurezza. Il percorso mira a rendere i ragazzi cittadini attivi, consapevoli e pronti a affrontare le sfide della vita.

#### **1. DENOMINAZIONE DEL PROGETTO E INDICAZIONE DELLA TIPOLOGIA**

Nome del Progetto: Impara a **VINCERE** a scuola e non solo ...

Tipologia: Progetto gratuito

#### **2. RESPONSABILE DEL PROGETTO**

Docente Responsabile: Prof. Fabio Mattaliano

#### **3. TEMPI e FASCIA ORARIA**

L'evento di presentazione ha la finalità di coinvolgere e motivare la partecipazione gli studenti.

Evento di presentazione: Diurno; durata 4 ore con pausa

Eventuali n.4 giornate di formazione: Pomeridiane, durata 3 ore, indicativamente dalle 15:30 alle 18:30 cadenza ogni settimana (eventualmente modificabile in relazione alle necessità scolastiche)

#### 4. RISORSE UMANE

- n. 1 Docente: Prof. Fabio Mattaliano
- n. 1 Formatore Coach Certificato Esperto di Comunicazione e PNL: Dott.ssa Rosalia Saitta
- n. 1 Giovanissimo Coach Certificato: Dott. Gabriele Mattaliano
- possibilità di eventuali assistenti in relazione al numero di partecipanti
- possibile coinvolgimento degli alunni della scuola nelle attività organizzative e formative (se disponibili)

#### 5. DESTINATARI

**Destinatari:** Alunni delle classi terze, quarte e quinte, dei settori economico e artistico.

**Numero di partecipanti della giornata di presentazione:** minimo 50, massimo 150.

**Numero di partecipanti delle n.4 giornate di formazione dinamiche:** minimo 10, massimo 50.

**Possibilità di ripetere il percorso:** Il percorso potrà essere ripetuto qualora vi sia una richiesta di partecipazione da parte degli studenti superiore al numero massimo previsto.

**NOTA BENE:** Per la partecipazione alle 4 giornate di formazione gli allievi si dovranno candidare, compilando uno specifico modulo e verranno selezionati sulla base delle risposte fornite, esaminate da una specifica commissione predisposta.

#### 6. STRUMENTI, BENI, SERVIZI E SPAZI

- **Aula ampia o aula magna:** Spazio adeguato per ospitare tutti i partecipanti, con disposizione flessibile per attività interattive e presentazioni.
- **Impianto audiovisivo completo:** Videoproiettore, altoparlanti di qualità, sedie ergonomiche per i partecipanti e sistema audio con microfoni (preferibilmente microfoni ad archetto per maggiore libertà di movimento).
- **Lavagna a fogli mobili:** Per la scrittura e la visualizzazione di appunti, idee e concetti durante le attività pratiche e le discussioni.
- **Materiale didattico stampato:** Un piccolo manuale stampato per gli studenti, contenente riassunti, esercizi e riferimenti utili per ogni intervento, da utilizzare come supporto durante il percorso formativo.
- **Kit di supporto per i partecipanti:** Materiale aggiuntivo per facilitare l'interazione e la comprensione, come dispense, fogli per esercitazioni e note pratiche.

#### 7. MOTIVAZIONE DELL'INTERVENTO

L'intervento mira ad aumentare la consapevolezza di sé, la propria autostima e la capacità di porsi obiettivi concreti, per sviluppare competenze emotive e motivazionali che possano tradursi in risultati positivi, sia a livello scolastico che personale.

## 8. FINALITÀ GENERALI

- Successo personale e scolastico degli allievi partecipanti
- Capacità di inclusione e valorizzazione della diversità
- Sviluppo della consapevolezza delle proprie potenzialità e risorse
- Promozione della motivazione intrinseca e della fiducia in sé stessi

## 9. OBIETTIVI

- **Rafforzare l'autostima e l'impostazione di obiettivi realistici:** Supportare gli studenti nel potenziamento della propria autostima e nell'acquisizione della capacità di porsi obiettivi concreti e sfidanti, sia in ambito scolastico che personale.
- **Promuovere la consapevolezza di sé:** Aiutare gli studenti a riconoscere la propria unicità come una risorsa fondamentale per il successo, sia in ambito scolastico che nella vita quotidiana.
- **Valorizzare gli anni scolastici:** Far scoprire agli studenti i motivi per cui dovrebbero apprezzare gli anni trascorsi a scuola, enfatizzando l'importanza del percorso educativo come base per la crescita personale e professionale.
- **Favorire il lavoro di squadra:** Promuovere la collaborazione e la coesione tra gli studenti, sottolineando il valore del lavoro di squadra e dell'inclusività nelle attività scolastiche e nelle dinamiche di gruppo.
- **Sviluppare la motivazione intrinseca e competenze trasversali:** Migliorare l'autostima, la gestione emotiva e la capacità di parlare in pubblico, con un impatto positivo sul rendimento scolastico e sull'approccio allo studio, enfatizzando l'importanza della pianificazione del tempo e delle tecniche di studio efficaci.

## OBIETTIVI EDUCATIVI TRASVERSALI

Le competenze sviluppate saranno trasversali e applicabili non solo in ambito scolastico, ma anche nel contesto lavorativo, familiare e sociale, migliorando la gestione delle emozioni, l'autodisciplina, la resilienza e la capacità di adattamento alle sfide quotidiane.

## 10. FASI DI LAVORO

- **Intervento 1:** Introduzione alla motivazione intrinseca, neuroscienze e consapevolezza di sé. Analisi della propria unicità in contrasto all'omologazione sociale.
- **Intervento 2:** Tecniche di gestione delle emozioni, superamento della paura del giudizio e delle convinzioni limitanti. L'importanza della resilienza e dell'adattamento alle circostanze.
- **Intervento 3:** L'importanza della pianificazione del tempo, gestione degli obiettivi e metodo di studio efficace.
- **Intervento 4:** Sviluppo della capacità di parlare in pubblico con sicurezza, radicamento delle tecniche apprese e feedback finale.

## 11. METODOLOGIA

- Approccio interattivo, dinamico e metacognitivo
- Uso di esercizi pratici, discussioni di gruppo e role-playing
- Condivisione di esperienze dirette e testimonianze

- Sfruttamento di tecniche PNL per il rafforzamento della fiducia e delle competenze comunicative

## 12. MONITORAGGIO

Il monitoraggio sarà basato su modelli di autovalutazione, che permetteranno agli studenti di identificare i propri punti di forza e i punti critici, attraverso feedback regolari durante il corso. Il docente responsabile raccoglierà i risultati per individuare aree di miglioramento e personalizzare il supporto.

## 13. MODALITÀ DI VERIFICA E VALUTAZIONE

- **Autovalutazione degli studenti:** Ogni partecipante compirà una riflessione finale sull'esperienza, sulle competenze acquisite e sugli obiettivi raggiunti.
- **Valutazione del docente:** Il docente effettuerà una valutazione continua del coinvolgimento, dell'impegno e della crescita dei partecipanti, con attenzione alla capacità di applicare i concetti nella vita quotidiana e scolastica.

## 14. PRODOTTO FINALE

Il prodotto finale del progetto sarà una sintesi di quanto appreso, rappresentata attraverso una presentazione finale dei partecipanti. Ogni studente elaborerà un piano d'azione personalizzato per applicare le competenze acquisite nella propria vita scolastica e personale, che potrà essere condiviso con il gruppo.

Ci sarà anche la possibilità di realizzare un prodotto foto/video dell'attività svolta dal gruppo dei partecipanti

Si rimane disponibili a rivedere e adattare il percorso proposto in base alle esigenze, suggerimenti e alle necessità che dovessero emergere.

**Il Docente Responsabile**  
**Prof. Fabio Mattaliano**