



I.I.S. "DAMIANI ALMEYDA - CRISPI"



sito web: www.iisdamianialmeyda-crispi.edu.it

Liceo Artistico
Istituto Tecnico Economico

Largo Mineo, 4 - 90145 Palermo
Tel. +390916822774
mail: pais03200d@istruzione.it
Pec: pais03200d@pec.istruzione.it
Cod.Mecc. pais03200d -CF: 97291560825

Al Dirigente Scolastico
Prof.ssa Graziella La Russa

Anno scolastico 2024/25

Progetto di potenziamento "ARTDIGILAB"

Indirizzo GRAFICA

Progetto di utilizzazione di n. 13 ore settimanali dell'organico di potenziamento della classe A017 in Disegno e Storia dell'Arte (prof.ssa Valeria Fici) assegnata all'Istituto per l'a.s. 2024/25, per la conoscenza e l'approfondimento della grafica digitale.

Il Potenziamento di Grafica digitale offerto dal progetto annuale ARTDIGILAB viene svolto presso l'Istituto Damiani Almeyda Crispi con successo formativo fin dall'a.s. 2016/17, e permette agli allievi del corso H - indirizzo Grafica - di **sviluppare e approfondire la conoscenza e l'uso dei software di grafica digitale** con una docente che ha lavorato a lungo come graphic designer. L'attività di potenziamento di grafica digitale, dunque, impreziosisce e allarga la nostra offerta formativa, permettendo sostanziali approfondimenti sulla disciplina, utili alla crescita della Scuola e dei nostri studenti.

DENOMINAZIONE PROGETTO

"ARTDIGILAB - *Grafica Digitale per l'Autonomia Creativa Artistica*" è un progetto afferente al potenziamento e supporto aree disciplinari di indirizzo in relazione a nuove tecnologie e nuovi strumenti, Settore Artistico - Sezione Grafica. Allegato al PTOF e approvato annualmente dal Collegio dei Docenti, dal Dipartimento Disciplinare di Discipline Grafiche, Pittoriche e Scenografiche, e dai CdC del corso H, viene riproposto per il Piano dell'Offerta Formativa dell'anno scolastico in corso.

DESTINATARI

Tutti gli alunni dell'indirizzo Grafica - classi 3H, 4H, 5H.

OBIETTIVI

"ARTDIGILAB - *Grafica Digitale per l'Autonomia Creativa Artistica*" ha lo scopo di **far conoscere agli allievi le possibilità tecnico-creative offerte dal computer** nel settore della grafica e dell'elaborazione digitale di immagini, sia come ausilio nel lavoro di progettazione sia come mezzo espressivo autonomo.

La finalità del percorso di potenziamento è contribuire a far raggiungere allo studente un'**autonomia creativa artistica**, dalla progettazione su carta alla conseguente realizzazione digitale, seguendolo nelle fasi del lavoro, indicandogli le possibilità di ideazione, riflessione e sviluppo, insieme alle tecniche e metodologie dell'**iter progettuale**. Il percorso facilita quindi l'approfondimento e il consolidamento delle conoscenze e competenze sull'uso dei programmi di grafica digitale, grazie all'apporto **continuativo** lungo tutto il percorso del triennio. Nell'indirizzo Grafica, le attività di grafica digitale sono previste nei piani di studio ministeriale del Liceo artistico e per lo svolgimento dell'esame di maturità. L'approccio alla grafica digitale e il raggiungimento di competenze che consentano uno scorrevole uso di base - e, in alcuni casi, anche avanzato - dei software e delle procedure tecniche, sono elemento fondante dello stesso progetto formativo dell'indirizzo. La grafica digitale è un aspetto imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi formativi del corso, e risulta essere un'attività particolarmente **motivante** per gli studenti nella scelta dell'indirizzo.

TEMPI E MODALITÀ

Lo svolgimento delle attività del progetto è previsto durante tutto l'a.s., nelle ore curricolari del I e II quadrimestre, in compresenza coi titolari di cattedra delle Discipline di indirizzo. ARTDIGILAB si svolgerà per **13 ore settimanali**. Per il corrente a.s., dopo consultazione coi docenti d'indirizzo e i CdC delle classi in oggetto, è stata individuata la seguente suddivisione oraria delle 13 ore di potenziamento nella settimana:

3H 2 ore	4H 3 ore	5H 8 ore
--------------------	--------------------	--------------------

Le attività del progetto di potenziamento si svolgono come naturale prosecuzione e approfondimento della programmazione delle discipline, a completamento del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso, secondo le possibilità offerte dall'orario in vigore e con **flessibilità**, in modo da **focalizzare gli interventi secondo le necessità didattiche**. Si sottolinea l'importanza della flessibilità del ruolo della docente di potenziamento, che ha proprio la funzione di potenziare e approfondire il lavoro. Pertanto, la suddivisione oraria delle 13 ore è da considerarsi **indicativa e non immutabile** durante il corso dell'a.s., in quanto passibile di aggiustamenti, anche temporanei, vista l'esperienza dei precedenti a.s., in accordo coi docenti di indirizzo.

RESPONSABILE DEL PROGETTO

La docente responsabile del progetto - prof.ssa Valeria Fici - è esperta in graphic design e grafica digitale a livello professionale e ha già effettuato con successo formativo la stessa attività di potenziamento con il corso H a partire dall'a.s. 2016/17.

RISORSE UMANE

Il progetto prevede la collaborazione tra i docenti delle materie di indirizzo e la docente di potenziamento e dei docenti di sostegno, con l'ausilio del personale ATA per l'utilizzo del laboratorio informatico, dell'aula di grafica e delle attrezzature.

COSTI

Gratuito, eccetto l'acquisto del software **Adobe InDesign**, al momento non presente nel pacchetto Adobe a disposizione degli studenti, e già richiesto dai docenti di indirizzo.

SOFTWARE UTILIZZATI

Pacchetto Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, Animate.

Software e piattaforme gratuiti online: Canva, Google Documenti, Artsteps, Padlet.

ATTIVITÀ PREVISTE PER L'A.S. 2024/25

Le attività prevedono la ricerca e l'osservazione critica di materiale stampato o al video ed esercitazioni su carta e al computer per la realizzazione di progetti personali. Gli esercizi e i lavori assegnati sono basati su casi reali o realistici, possono avere attinenza con le attività PCTO, di Educazione civica, e la progettazione di elaborati per bandi e concorsi. Le lezioni vengono tenute in classe, nel laboratorio di grafica e nell'aula informatica, attraverso l'uso della Lim o del PC in modalità condivisione se rivolte a tutti gli allievi, e interventi personalizzati, sia di consolidamento e approfondimento che di supporto e recupero.

In particolare, quest'anno si desidera porre particolare attenzione alla 5H, classe con grandi potenzialità, con al suo interno 5 alunni con BES (e altri con problematiche personali, familiari e di salute) e che presenta criticità e particolarità che hanno richiesto fin dal terzo anno un intervento di potenziamento più intenso e continuativo, in modo da preparare e motivare gli alunni in vista degli Esami di Stato.

PROGRAMMA TRIENNALE ARTDIGILAB

Il programma, congruente alla programmazione disciplinare e concordato con i docenti titolari, è indicativo: le attività di potenziamento si adattano e focalizzano con attenzione alle necessità, alle programmazioni e i tempi delle classi.

- **La progettazione come tecnica creativa.** Prima di fare: guida alla scelta di materiali e tecniche adatti alla realizzazione dei bozzetti da sviluppare in digitale (ad es. colori Pantone, acetato, ricalco, collage etc.). Passaggi progettuali: brief, moodboard, semilavorati, prove di stampa, esecutivi digitali. Come presentare il proprio lavoro: il portfolio.
- **L'immagine vettoriale.** Approccio al vettoriale e realizzazione di prime figure e linee curve col software Adobe Illustrator. Ricalco di scritte e loghi. Forme, colori e strumenti. Modalità di colore (RGB, CMYK). Disegno dei caratteri e logotipo.
- **Il carattere tipografico.** Ideazione e design del carattere. Criteri di leggibilità. Spaziature, pesi, stili.
- **L'immagine bitmap.** Basi per l'utilizzo di Adobe Photoshop. Livelli, colori e strumenti. Effetti, luci, ritaglio e timbro clone. Dimensionamento e risoluzione. Panoramica sulle modalità di base di gestione dell'immagine e fotoritocco.
- **Tracciati e colorazione.** Illustrator e Photoshop a confronto: dal disegno al vettoriale, dal disegno ai pixel. Qualità e destinazione dell'immagine (stampa, web, etc.). Acquisizione (via scanner) dei disegni e 'pulitura' con Photoshop. La foto e il fotomontaggio. Il fumetto e la coloritura per il fumetto.

- **Il manifesto.** Storia, stili, generi, tipologia, funzione e formati. Creazione di manifesti con la tecnica del collage digitale con Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.
- **L'impaginazione.** Creazione e caratteristiche del layout: i formati, la pagina, la griglia, il paragrafo, la composizione. L'articolazione del testo e le regole per impaginare col software Adobe InDesign. Progettazione del portfolio digitale e di schede tecniche illustrative del percorso progettuale per accompagnare gli elaborati.
- **La campagna pubblicitaria.** Prodotto, produttori e target. La ricerca su varie fonti per conoscere il prodotto prima di iniziare a progettare una campagna. Tecniche, tempi, formati, mezzi di diffusione. Il video promozionale (Adobe Premiere e Adobe Animate).
- **Prodotti editoriali.** Il pieghevole. Impaginazione di un opuscolo. Pagine mastro, fogli stile. Esportazione per la stampa. Tecniche di stampa (offset, digitale). Il libro, la copertina, la collana editoriale, il catalogo, la rivista e il quotidiano. La copertina del CD. Realizzazione e impaginazione di un libro illustrato, rivista o catalogo (lavoro di classe) con Adobe InDesign.
- **Il progetto grafico e la linea grafica coordinata.** Progettazione di marchio, brochure, manifesto pubblicitario, biglietto da visita, segnalibro, gadget, borsa, maglietta, folder etc. con immagine coordinata.
- **Il packaging.** Progettazione di fustella, brick, etichetta alimentare; il *mock-up*.
- **Fotografia e pubblicità:** lo *still life*. Realizzare una pagina per rivista e manifesto con la foto pubblicitaria e il fotomontaggio.
- **Grafica per lo spazio espositivo.** Allestimento di una mostra. Materiale di promozione e comunicazione. Totem, manifesti, cartoline, opuscoli, gadget. L'infografica, la segnaletica e le mappe. Le linee del tempo. Il fumetto promozionale.

Palermo, il 14/09/2024

La docente
Prof.ssa Valeria Fici

